



Ve veletržním Brně téměř chyběl ofsetový tisk

Obalářská část Embaxu proběhne už napřesrok se Salimou

Bilance letošního již 25. veletrhu Embax-Print bude zřejmě u každé firmy jiná. Nedostatek návštěvníků pocítovali všichni, zatímco ale pro jedny byl spojen se zkvalitněním zájmu (přišli zejména skuteční odborníci a vážní zájemci), druhým – zejména firmám se stánky v okrajových zónách všech tří pavilonů – připadal neuspokojivý i po této stránce.

Celkově byl veletrh menší oproti předloňsku zhruba o třetinu; 25. EmbaxPrintu se zúčastnilo 345 vystavovatelů z 22 zemí, jejichž expozice obsadily plochu 12 000 m². Nejvíce zahraničních vystavovatelů přijelo ze Slovenska, Polska, Rakouska, Německa a Itálie a celkový podíl zahraničních firem dosáhl 38 %. Expozice si prohlédlo kolem 14 000 lidí, čtvrtina z nich přišla na veletrh poprvé.

Zahraniční odborníci přijeli z rekordních 48 zemí a jejich podíl dosáhl 16 %. Nejvíce jich přijelo ze Slovenska, Polska, Maďarska, Rakouska, Německa a Itálie.

Organizované mise přicestovaly ze Slovenska, Maďarska, Polska, Rakouska a Ruska. Díky menšímu počtu návštěvníků se uličky mezi stánky oproti dřívějšímu prakticky neucpávaly – ani když v posledních dvou dnech mezi návštěvníky přibýlo studentů, protože pouze na tyto dny pro ně platila sleva na vstupném.

Nebyly zde velké show, přestože obligátní motocykly na stáncích nechyběly – letošním hitem se staly „skákačí boty“, v nichž mezi pavilony zvali skokani na stánek Repromatu. I tak zde bylo několik novinek ve světových i regionálních premiérách. Sigloch-Kolbus představila kompaktní italskou automatickou nit'ošičku Meccanotecnica Aster EL s výkonem 9000 taktů/h, společnost Formica zase laminovačku střední třídy Foliant Orpheus C 760A, jejíž formát byl zvětšen na B1+. Českou výstavní premiéru zde měla Acuity Advance HD 2545 X2, která tiskne

do tloušťky 48 mm rychlostí 22 m²/h při rozlišení 1440 dpi. Tiskáren zde mnoho nevystavovalo, za zmínku stojí Státní tiskárna cenin a Pharming.

Dominoval digitální tisk a dokončovací technologie

Digitální tiskové stroje zabraly 27 procent plochy veletrhu a jednoznačně dominovaly. Ofset měl sice obdobný podíl, ten byl ale tvořen stroji zejména dokončovacími a dalším zařízením pro tiskárny, nikoli samotnými tiskovými stroji. Zdálo se, že skončila doba, kdy firmy vozily na regionální veletrhy skutečně velké stroje: z ofsetu vystavily pouze Valido Pre-Press s Fujifilmem: DI model s vlhčením Dainippon Screen TruePress 344, Graffin ve svém (zřejmě letos vůbec největším) stánku předvedl pouze řídicí pult ke stroji Komori. I Graffin ale kladl větší důraz na prezentaci dokončovacích zařízení (zejména automatického skládacího

Jak si vede EmbaxPrint v číslech

ročník	expozantů	zemí	návštěvníků	výst. plocha (m ²)
20./1999	541	19	14 856	12 333
21./2001	680	28	19 213	14 400
22./2003	594	25	30 870	15 132
23./2005	předběžně*	27	20 000	30 000
	audit	23	18 100	16 258
24./2007	předběžně**	27	14 000	30 000
	audit	27	15 595	17 017
25./2009	předběžně***	22	12 000	12 000

* předběžná zpráva za první tři dny (v den ukončení akce)

** předběžná zpráva za první tři dny z 25. 5. 2007

*** předběžná zpráva za první tři dny z 22. 5. 2009

stroje Horizon AFC-566FG) a dvou strojů od francouzské MGI: celoplošného lakování UV Varnish a digitální produkční tonerový tiskový stroj Meteor DP60 Pro (model z loňské drupy), o němž podrobněji píšeme na jiném místě tohoto čísla.

Další výrobci ofsetových tiskových strojů obeslali veletrh svými pracovníky v rolích návštěvníků. Za zmínku stojí, že manroland se přes svou neúčast každodenně představoval celostránkovým inzerátem na zadní straně obálky veletržního zpravodaje EmbaxDaily. Již dříve jsme na Embaxu vídali, že některé společnosti si místo pronájmu stánku raději levněji pronajaly hotelový sál či podobné místo v okolí výstaviště a zde představily své novinky. Letos podobně postupovala společnost Konica Minolta, sídlící v Brně, která v čase Embaxu předvedla ve svém sídle nový digitální stroj s inkousty High Chroma s barevným gamutem sRGB.

Ve stánku firmy Océ šlo zejména o již dříve představený UV flatbed Arizona (nyní i s bílou barvou a možností tisku z role) a „kuličková voskovka“ Color-Wave 60 – o obou strojích jsme již podrobněji psali. Českou veletržní premiéru měla produkční černobílá archová tiskárna VarioPrint 4000. Zmínit se musíme rovněž o fóliovací lince partnerské firmy Kern, která se takto výrazně na českém veletrhu představila poprvé. Stroje byly doplněny semináři o direct mailu, digitálním tisku knih a výrobě plakátů.

Zajímavým úkazem byl důraz na fotoknihy, nejen ve stáncích výrobců digitálních strojů (HP a další), ale i distributorů vybavení k těmto vazbám (Opus). Domníváme se, že je marketingový potenciál tohoto výrobku přeceňován, přestože své místo na trhu nesporně má.

Xerox předvedl mj. digitální výrobu knih na produkčním DocuColoru 5000 AP a stroji Nuvera 200 EA PPS. Brněnský Geodis vystavil tiskárny Mutoh, zejména UV velkoformátový Zephyr a Mutoh

ValueJet Hybrid (tedy určený pro potisk deskových i rolových materiálů) s ekologickými inkousty Mubio. Pražská společnost HSW Signall vystavila řešení pro digitální potisk obalů: linku z UV tiskárny Durst Rho 700 a kontinuálního plotru Zünd G3.

Epson vystavil nové pigmentové velkoformátové tiskárny Epson Stylus Pro 7900 a Epson Stylus Pro 9900 s novou inkoustovou technologií Epson UltraChrome HDR. Novinkou byla i solventní velkoformátová tiskárna Epson Stylus Pro GS6000 bez uvolňování škodlivých těkavých látek. Epson potiskoval i canvas krásnými obrazy od van Gogha a Renoira.

Zde ale musíme zmínit nešvar, ke kterému dochází zejména při velkoformátovém tisku: „zásluhou“ výrobců nátiskového softwaru či dalších firem poměrně

volně kolují nátiskové soubory bez do držování autorských práv, či dokonce určitou firmou zakoupené – vrcholnou absurditou pak bylo, když pracovník jistého velkého výrobce digitálních strojů viděl své vlastní fotografie v tisku ve stánku konkurenční firmy.

Zejména u dokončovacích zařízení a digitálních tiskových strojů se v poslední době setkáváme s tendencí pouze ke stálému zvyšování výkonu, ale i k zařazování výkonově slabších modelů, levnějších a v mnoha provezech lépe využitelných. Zmíňme pro ilustraci Solarco s modely Easymatic a Ecomatic v pracovních šířkách 1800 a 2300 mm na lepenku v tloušťce 2–10 mm a gramáži až 1400 g/m², úspornějšími obdobami boxmakerů Boxmatic.

Letem embaxovským světem

Pokud jde o další výrobky, nemá smysl a je prakticky nemožné podat stručně jejich výčet – ostatně s těmi nejdůležitějšími jsme vás již seznámili v předchozím čísle. Proto jen namátkou uvedme několik příkladů: ReproMat nabídl nově sortiment pro lepení a knihaření. Servis centrum kromě nových barev představil i své síto-tiskové stroje Magra v novém designu. Velkoobchod papírem Igepa zaujal displejem pro zadní projekci Vikuiti, o kterém jsme již psali, i novými typy fólií a natíraným papírem s nejvyšší bělostí Heaven 42. Ondrášek Ink-Jet System je od května výhradním česko-slovenským distributorem a servisem francouzsko-



▲ Častá byla doplňková zařízení k digitálnímu tisku, jako např. rolový odvíječ Lasermax Roll

▼ Nechyběly digitální tiskárny průmyslového značení, objevila se i tiskárna RFID etiket



Foto: md



▲ Jediným reprezentantem ofsetového tisku byl malý stroj s technologií DI: Truepress 344 od firmy Dainippon Screen

-americké společnosti Markem-Imaje, vystavená tiskárna SmartJet 5 byla oceněna časopisem Packaging.

Silný doprovodný program

Velký důraz kladl letošní Embax na doprovodný program. Šlo jednak o velké konference (Food and Packaging, papírenskou či directmailovou konferenci) v kongresovém centru a pavilonu A, jednak o oficiální program v halách (workflow obrazových dat, marketingově-reklamní program, seminář sítotiskového svazu). „Neoficiální“ doprovodný pro-

gram pak probíhal ve stáncích jednotlivých vystavovatelů. Semináře probíhající v halách byly ale poněkud rušeny okolním děním. Proběhla zde i valná hromada Asociace českých reklamních agentur a marketingové komunikace. IDIF (Institut digitální fotografie) vedl praktický seminář reklamní a portrétní fotografie.

Na jednom z reklamních seminářů na Embaxu jsme mohli slyšet i Barboru Králíkovou z olomouckého Grapa, respektive jeho reklamní odnože (Grapo zde jako výrobní firma vystavovalo stroje Manta a Shark, o nichž píšeme jinde

v tomto čísle). Připomeňme, že Grapo tisklo například fotografie původního olomouckého orloje na speciální prodyšný banner, který při oslavách 28. října 2008 zakryl současnou podobu orloje ztvárněnou v duchu socialistického realismu a pomohl navodit atmosféru 15. století.

Stejnou technologii Grapo použilo při tvorbě unikátní kopie středověké Dáblovy bible a v současnosti připravuje tisk kopie Dalimilovy kroniky na vyčíněnou kůži. Nových technologických možností začali v Grapu využívat také výtvarníci, kteří nechají plátna, ale třeba také koberce, potisknout podle vlastního návrhu a následně je dotvářejí barvami do podoby uměleckého originálu.

Na Embaxu se tentokrát odehrávala i každoroční soutěž dovednosti mladých grafiků. Soutěž organizovala Integrovaná střední škola polygrafická Brno ve spolupráci s firmou Grafie CZ a veletřní správou pod patronací ministerstva školství. Devět dvoučlenných týmů studentů třetích a čtvrtých ročníků oboru reprodukční grafiky pro média ze sedmi českých a dvou slovenských středních škol soutěžilo ve třech kategoriích.

Zatímco pozvánku na odbornou konferenci si mohli připravit již ve škole, velkoplošné bannery o rozměrech 1,3 x 2,3 m s tematikou polygrafie a reklamní letáky nabízející přehrávač iPod zhotovovali přímo na výstavišti na počítačích zapůjčených společnostmi Apple, Quentin a IDIF.

▲ Nová nitošička Aster měla na Embaxu svou světovou výstavní premiéru

Foto: md



Mezi vystavovatele patřily i papírenské velkoobchody: Igepa představila kromě virtuální hostesky Vikuiti zejména nové fólie a dosud nejbělejší natíraný papír

Bannery studenti navrhovali vůbec poprvé: tiskl je ve své expozici Xerox na satinovém vinylu na produkčním 64" ekolventu Xerox 8264E CWFP, grafické návrhy a koncepty pak na barevné laserovce Phaser 7760. Výsledky hodnotila pětičlenná odborná česko-slovenská komise. Celkově zvítězily Vendula Kopřivová a Eva Krhovská z brněnské ISS polygrafické a získaly tak cenu skleněného Čtverčíku od společnosti Fast Forward a dvě horská kola od Xeroxu. Další dary pro vítěze soutěže poskytly společnosti Amos CZ, KBA, Uniware, Print Media Academy, REDA a Tiskárny Havlíčkův Brod. Výsledné práce byly vystaveny v pavilonu G1.

Hrozí soupeření s Reklamou, Polygrafem

Rozsáhlé části hal bez vystavovatelů byly využity k výstavám (Inspirace tiskem, 40 let EmbaxPrintu, výstava serigrafie, práce ze studentské soutěže apod.). Pět výrobků z deseti nominovaných (tedy polovina oproti minulému Embaxu) získalo ocenění Zlatý EmbaxPrint, píšeme o nich podrobněji v příloze. Atmosféru veletrhu dotvářely zvlhčovací systémy Merlin, které zároveň slouží jako destratifikátory (promíchávají vrstvy teplého a studeného vzduchu a snižují tak náklady na vytápění objektů tiskáren).

Mnoho strojů bylo představeno pouze formou prospektů či projekcí. Časové i finanční nároky na dopravu strojů jsou vysoké a prodejní efekt veletrhu je nemusí vyvážit. Definitivně ale uvidíme zřejmě na příštím ročníku. Přesněji řečeno na dvou ročnících. Obalářská část Embaxu totiž bude spojena s potravinářskou Salimou, která proběhne již v příštím březnu, zatímco část tiskařská a případně

Eduard Stehlik, předseda výběrové komise, předal pět ocenění Zlatý EmbaxPrint

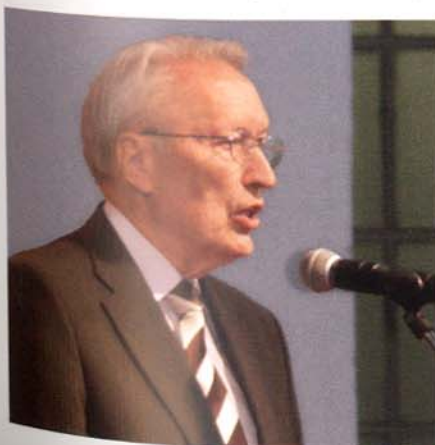


Foto: md



Foto: md

i papírenská zůstanou v pozici samostatného veletrhu, jehož načasování ale zatím ještě zůstává otázkou. Je zde ještě jeden problém.

Zdá se, že s posilováním přítomnosti digitálních tiskových strojů a v souvislosti s nimi i reklamních témat či fotografie se EmbaxPrint výrazněji přiblížil každoročnímu pražskému veletrhu Reklama, Polygraf, což se projevuje i v mnoha

shodných vystavovatelích i odborných přednáškách a seminářích. To ale bude znamenat ostřejší boj mezi těmito dříve jinak profilovanými veletrhy. Vystavovatelů na Embaxu ale stále není málo a osud Invexu, z něhož se stalo pouhé odborné fórum, mu myslím v dohledné době nehrozí.

md



Foto: md