

**FERDA**  
Česká reklamní pošta

tel.: 49 55 33 99 1  
nonstop: 602 416 818

**REKLAMNÍ TISK  
DORUČUJE,  
BALÍ A VYRÁBÍ**

adresná korespondence  
a neadresné doručování letáků

balení časopisu A4  
do folie již od  
**0,49 Kč**

Zal. 1910  
**FERDA**  
www.ferda.cz



# noviny

PRO GRAFICKÝ PRŮMYSL

**ROZHOVOR**  
Marek  
Kraus  
str. 2



**Jak budeme  
investovat  
v roce 2010?**  
str. 5



**Přehled digitálních  
barevných kontinuálních  
tiskových strojů**  
str. 6

www.novinygp.cz

číslo 04 / 11. březen 2010

25,00 Kč

## Xerox ColorQube 9200 s tuhým inkoustem

**Novinky:** Společnost Xerox Czech Republic představila vysokorychlostní multifunkční zařízení s tuhým inkoustem. Cena barevné stránky se razantně snížila.

Společnost Xerox uvedla na trh moderní vysokorychlostní multifunkční zařízení formátu SRA3 s tuhým inkoustem. Tato inovovaná technologie tuhého inkoustu vychází z tiskové technologie, kterou Xerox ve svých stolních tiskárnách používá už více než deset let. Nejnovější tiskový systém HSSI (High Speed Solid Ink) umožňuje dosáhnout maximální rychlosti i tiskových objemů. K dispozici jsou tři varianty, které se liší rychlostí tisku, a to od 38 do 85 stránek za minutu. Toto omezení je softwarové a konstrukčně se tedy jedná o totožné tiskové stroje.

### Ekologická a finanční úspora

Technologie tuhého inkoustu používá spotřební materiál ve formě netoxických a jedno-

duše vkladatelných inkoustových kostek, které lze bezproblémově doplňovat za chodu tiskárny. Vzhledem k absenci tiskových kazet vytváří o 90 procent méně odpadu než srovnatelné barevné laserové tiskárny. Rovněž snižuje dopad výroby a dopravy na životní prostředí.

### Účtování Hybrid Color

Tisková řešení Xerox ColorQube 9200 se dodávají výhradně v rámci servisních smluv, přičemž pro uživatele je připraven speciální účtovací systém, který rozlišuje tři varianty:

- **kancelářský dokument** s minimem barvy, jako barevně zvýrazněný text, logo nebo malý obrázek v černobílém do-

dokončení na str. 2

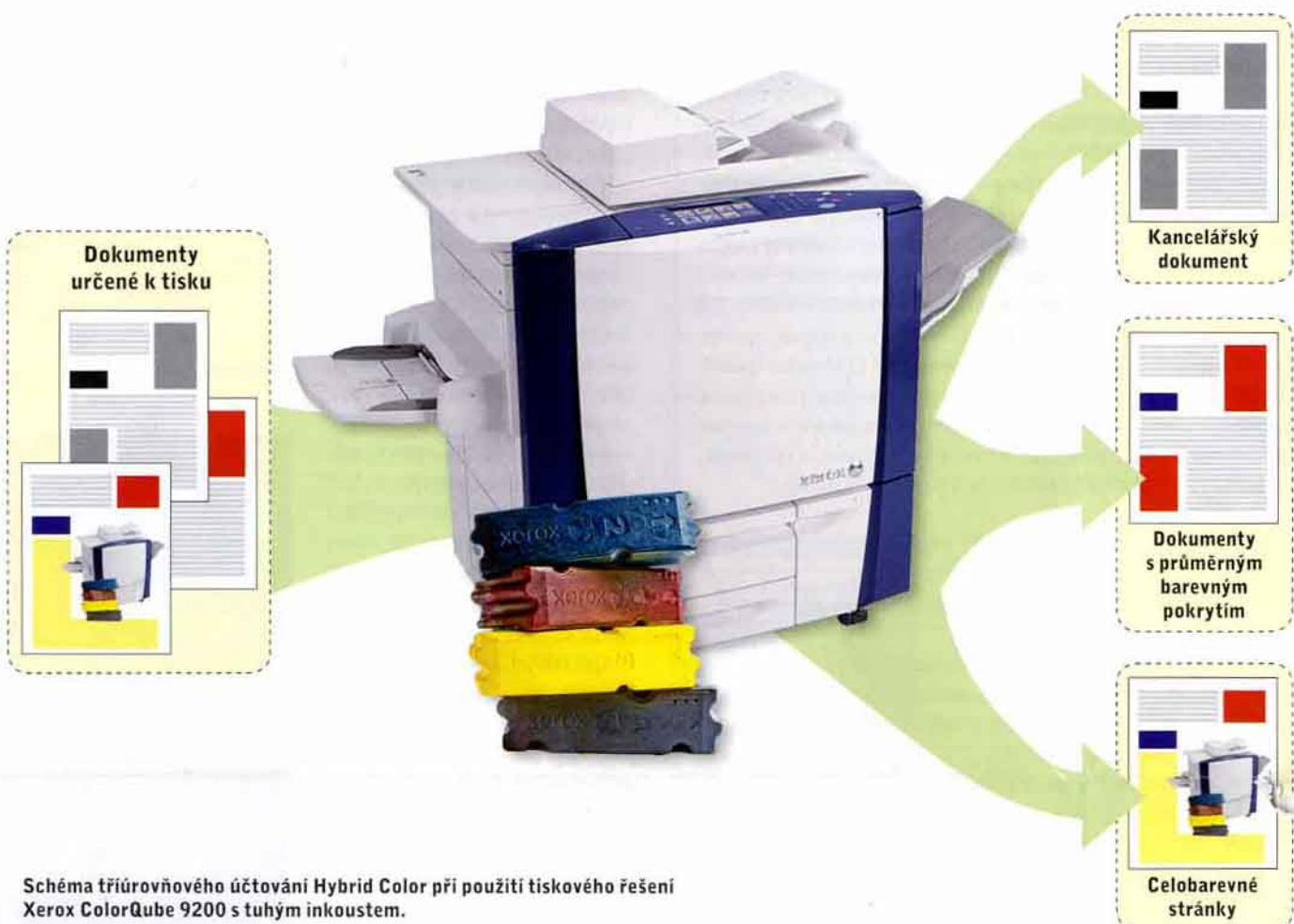


Schéma tříúrovňového účtování Hybrid Color při použití tiskového řešení Xerox ColorQube 9200 s tuhým inkoustem.

## 20 let aplikace Adobe Photoshop



**Photoshop®**  
20th Anniversary

Logo oslav 20. výročí grafické aplikace Adobe Photoshop.

**Prezentace:** Společnost Adobe Systems oslavila celosvětově dvacáté výročí grafické aplikace Adobe Photoshop.

V rámci českých oslav byla představena celá evoluce této unikátní grafické aplikace od jejích počátků v roce 1987 až po aktuální verzi CS4. Zajímavou atrakcí pro návštěvníky byla možnost si v praxi vyzkoušet první verzi Photoshop 1.0 na renovovaném počítači Macintosh.

### Adobe Photoshop v praxi

Po představení vývoje Adobe Photoshopu následovaly prak-

tické prezentace profesionálních uživatelů Photoshopu z řad grafiků, retušerů či fotografů, které ukázaly, kam až dnešní možnosti úprav dospěly a jaké jsou trendy a postupy v úpravě bitmapových obrazů.

### Online komunita

Adobe vstupuje i na sociální síť, jako je Twitter či Facebook, kde jsou již statisíce fanoušků.

-mk-

### ZE SPOLEČNOSTI

## Volby 2010 a tisk dokumentů



Ve výběrovém řízení Ministerstva vnitra na vydavatelské a tiskářské služby spojené s volbami v letech 2010 až 2014 zvítězil „osvědčený“ dodavatel tiskových služeb – společnost Moraviapress. Dle mluvčího MV Vladimíra Řepky stát za zakázku zapla-

tí včetně DPH více než 212 milionů korun.

Do tendru se přihlásili pouze dva uchazeči, kteří byli schopni nabídnout komplexní servis tiskových služeb. Druhým uchazečem v uzavřeném tendru MV byla firma Svoboda Press a kritériem hodnocení výběrového řízení byla nejnižší nabídková cena, která rozhodla.

Ministerstvo vnitra loni v říjnu stanovilo předběžnou cenu zakázky na 294 milionů Kč bez DPH, a tak proti původnímu zadání ušetří přes 120 milionů korun.

-mk-

**FRANCIE:** Francouzská vláda poskytne v letošním roce zpravodajským portálům online státní pomoc ve výši 30 milionů euro. Jak oznámil 5. ledna pařížský deník „Libération“, již koncem ledna uvolní vláda z této částky 20 milionů euro. Z jednotlivých online portálů má dostat například „rue89“ 249 000, „mediapart“ 200 000 a „Slate“ 199 000 euro. Internetová média mimoto požadují snížení DPH z 16,1 na 2,1 procenta, jaké platí pro tištěná média. Pomoc internetovému tisku přislíbil již před rokem prezident Nicolas Sarkozy.

-ala-

## SVĚT PAPIRU A CELULÓZY

**RAKOUSKO:** Slabá poptávka po celulóze a papíru způsobila investorovi Andritzovi jen v prvních třech čtvrtletích roku 2009 ztrátu na zisku o 43,5 procenta. Obrat klesl o 8,2 procenta na 2,33 miliardy euro, informoval 11. ledna rakouský deník Die Presse. Ztrátu z odvětví celulózy a papíru však Andritz vyrovnal z podnikání v oboru hydroelektráren, kde ve třetím čtvrtletí loňského roku vzrostl počet zakázek o 9,2 procenta.

**ŠPÁNĚLSKO:** Výroba papíru a celulózy ve Španělsku zaznamenala během roku 2009 výrazný pokles výroby, která jen v prvním pololetí byla nižší o 17 procent, spotřeba o 19 procent a vývoz o 14 procent ve srovnání se stejným obdobím roku 2008. Podle Španělského sdružení výrobců papíru a lepenky (Aspapel) tyto údaje „jasně dokazují, že španělské papírenské odvětví trpí dopady krize, která postihla zejména výrobu celulózy, jež za zmíněnou dobu poklesla o 18, její vývoz o 25 a domácí spotřeba o 17 procent“. Jak připomněl španělský list El Mundo, Španělsko je v Evropské unii šestým největším producentem papíru a celulózy a tento sektor doznal silného růstu hlavně v uplynulých deseti letech. Španělsko, které má 99 papíren a celulózek, vyrobilo v roce 2008 6,4 milionu tun papíru a lepenky.

-ala-

## SVĚT TISKU

**NĚMECKO:** „Digitální tisk se opět stane stabilním obchodním artiklem, Heidelberg Druckmaschinen hledá pro tuto sféru partnera a dívá se přitom právě i na Nexpress,“ konstatoval dle deníku Handelsblatt ze 7. ledna nejmenovaný zdroj z podnikatelských kruhů. Heidelberg počátkem roku 2004 opustil výrobu tiskových strojů pro digitální techniku a joint venture Nexpress Solutions LLC, provozovaný s koncernem Eastman Kodak, v březnu téhož roku americkému partnerovi kompletně prodal. Zhruba 2 000 pracovníků Nexpress GmbH v Kielu přešlo poté k americkému koncernu. Heidelberg se v rámci dohody s Kodakem dokonce zavázal, že se po dva roky nebude zabývat výrobou strojů pro digitální tisk. Přestože se Heidelberg oficiálně odmítl k takové možné transakci vyjádřit, v kruzích koncernu se proslychá, že by heidelbergští měli i o formu spolupráce zájem, neboť se koncernu údajně jeví návrat k digitálnímu tisku jako perspektivní. Problémem jsou však omezené finanční zdroje německého koncernu, který byl v minulém roce po řadě ekonomických ztrát dokonce nucen požádat o státní pomoc. Na rozdíl od konkurenčních koncernů Manroland a König+Bauer, jež mají na světovém trhu menší možnosti, může Heidelberg pro případnou kooperaci v digitálním tisku nabídnout své silné služby, především odbytovou a servisní síť, poznamenal list Handelsblatt.

-ala-

## AKCE BUDOUCÍ

## REKLAMA, POLYGRAF 2010

23.–25. března 2010

**Reklama  
POLYGRAF**

Místo: Výstaviště Praha-Holešovice

17. mezinárodní veletrh reklamních služeb, marketingu a médií a 17. mezinárodní veletrh polygrafie, papíru, obalů a balicí techniky.

Otevírací hodiny: od 10.00–18.00 hodin

Ceny vstupného: 200 Kč, zlevněné vstupné po registraci: 100 Kč, katalog: 100 Kč (v ceně je zahrnuto DPH)

Organizátor: M.I.P. Group, a. s., Hollarovo náměstí 11, 130 00 Praha 3, tel.: +420 267 315 585-8, fax: +420 267 315 589, e-mail: mip@mip.cz

www.reklama-fair.cz

## IPEX 2010

18.–25. květen 2010



Místo: výstaviště NEC, Birmingham, UK

Mezinárodní výstava technologií pro prepress, press a postpress. Ofsetový i digitální tisk, produkční workflow a nástroje pro automatizaci technologických procesů, inkoustový produkční tisk.

Registrace: www.ipex.org

www.ipex.org

## O vzdělání v polygrafii

Rozhovor: S Markem Krausem o úrovni a přístupu ke vzdělání českých polygrafů.

**1** Nedávno jste nastoupil do vedení PMA ČR. Jaké výzvy jsou s touto pozicí spojené?

Za tu krátkou dobu, co jsem v PMA, jsem zjistil, že jsem velice dlouhou dobu pracoval v oblasti nejenom vzdělávání, ale i komunikace a výměny informací mezi lidmi. Takže komunikace je takové moje životní téma, což jsem si mohl zformulovat až v okamžiku mého nástupu do PMA.

A osobní výzva? Nadchnout druhé lidi, aby na sobě pracovali, aby se vzdělávali nejenom ve svém oboru, ale aby pracovali sami na sobě. V dnešní době trávíme spoustu času v práci, ať už to jsou zaměstnanci tiskáren či jejich majitelé, je zapotřebí je přesvědčit, že vzdělání má smysl. Nejenom že to zvyšuje osobní odbornou kvalifikaci, ale i sebevědomí, důvěru v sama sebe, že člověk rozumí tomu, co dělá a že není jen mechanický stroj. Díky tomu můžeme do své práce přinést své nové myšlenky a nové věci. A takto i já přistupuji ke své práci v PMA.

**2** Jaká je dle Vás úroveň odborného vzdělání v polygrafickém průmyslu?

Nelze říci, že úroveň je dobrá či špatná, jelikož ani v jednom případě by to nebyla pravda. Já osobně si myslím, že úroveň je nedostatečná, jelikož vzdělání může být lepší. Je to právě o tom, být ochoten na sobě pracovat a nestagnovat. Pokud se mne zeptáte, jaká je nabídka vzdělávacích kurzů, tak řeknu, že je dostatečná, ale jsou zde určité faktory, jako jsou cena, čas či lidská vnitřní stagnace.

**3** Jak vnímáte přístup českých polygrafů k odbornému vzdělání?

V podstatě jsou tři základní skupiny lidí, kteří přistupují rozdílně ke vzdělání v polygrafii. Jední mají potřebu být vzdělávání a neustále na sobě pracují a zdokonalují se i mimo svůj pracovní obor, poskytují ho sami sobě i svým zaměstnancům, ale po-

skytují ho bez nějakého systému či dlouhodobého plánování, stejně jako plánují investice do technologií.

Druhou kategorií jsou lidé, kteří se v závalu práce nestíhají věnovat vlastnímu vzdělávání. Oni technologii koupí, využí-

vat se o to, která ulička v tomto vývoji je slepá, jelikož pokud se po ní vydáte, tak proděláváte. V dnešní době ani manažeři, kteří rozhodují o investicích, nemají dostatek informací, aby se naučili něco během praxe, ale zafixují si i určité zlozvyky. Zde by měla přijít druhá fáze, kdy

**4** Jak se lidé vzdělávají s příchodem nových technologií? Vývoj technologií je velice rychlý a lidé musejí reagovat a zají-



Osobní výzva? Nadchnout druhé lidi, aby na sobě pracovali.

Mgr. Marek Kraus, předseda představenstva, ředitel, Print Media Academy

vají, vydělávají na ní, jsou z ní nadšení, ale využívají ji třeba z 5, 10%. Dlouhodobými plány myslím to, že si pořídí technologii, přijde první zaškolení, lidé se naučí něco během praxe, ale zafixují si i určité zlozvyky. Zde by měla přijít druhá fáze, kdy

mat se o to, která ulička v tomto vývoji je slepá, jelikož pokud se po ní vydáte, tak proděláváte. V dnešní době ani manažeři, kteří rozhodují o investicích, nemají dostatek informací, aby se rozhodli správně. Na jednu stranu jsou nákupci tlačení sa-

vi, ale nevědí, co daný pojem v sobě zahrnuje a jak funguje. Příkladem mohou být pojmy, jako je například JDF, CIP4, W2P či donedávna CtP. Právě z těchto důvodů je zde PMA a odborná média, které by měly odbornou veřejnost informovat a vzdělávat.

**5** Jaké oblasti vzdělávání jsou nejvíce žádané a které by měly být středem zájmu?

Hodně žádané jsou kurzy týkající se středního managementu v rámci interní komunikace. A pak to jsou kurzy týkající se vlastní výroby, tedy rekvalifikační kurzy. I to je možná odpověď na to, jaká je odborná úroveň v oblasti polygrafie v Čechách. A to, co by se mělo brzy stát centrem zájmu, jsou obecné oborové kurzy (např. kurz Základní know-how v oblasti polygrafie apod.). Tyto základní kurzy by měly být dostupné co největšímu počtu lidí v tiskárně, čemuž odpo-



se sejdou s lektorem a odstraní špatné návyky a naučí se pracovat efektivněji. A takto by to mělo být krok za krokem.

Třetí skupina je taková, která tomu nevěří. A která v podstatě říká: „Já do těch lidí zainvestuji a oni mi odejdou.“ Ale tady je zapotřebí dát lidem důvěru v jejich pozici. Tím, že jim na-

motným trhem. Není výjimkou, že nakupují to, co mají sousedé či konkurence, a to bez nějaké hlubší analýzy.

Část lidí se dnes bojí jít do nových technologií právě z důvodu, aby se nespálili, ale tím pádem se ani nesebevzdělávají. Mnohdy se setkáváme s případy, že lidé o něčem mlu-

vidá i cenová politika. A to se týká nejen lidí, kteří s danou technologií pracují, jelikož je podstatné, aby všichni věděli, jak celý proces zakázky probíhá. Samostatnou kapitolou je kontrola kvality v celém výrobním procesu.

Děkujeme za rozhovor.

-mk-

## Xerox ColorQube 9200 s tuhým inkoustem

dokončení ze str. 1

kumentu, bude stát stejně jako černobílý tisk: méně než 20 haléřů;

- **dokumenty s průměrným barevným pokrytím**, jako nabídky, jednoduché brožury nebo letáky, budou stát méně než polovinu nákladů laserového tisku: to je méně než 60 haléřů;

- **celobarevné stránky**, jako např. letáky s velkými fotografiemi nebo graficky náročné prospekty, budou stát přibližně stejně nebo méně než na barevné laserové multifunkci: méně než 1,60 Kč.

Tříúrovňové účtování Hybrid Color navíc nerozlišuje ani formát tištěného dokumentu, ani množství černých tiskových bodů. Jediným kritériem v účtovacím systému je množství barevných bodů tvořících obraz.

Recyklovaný papír? Ano!

Řada ColorQube 9200 nabízí vysokou kvalitu zobrazení s jasnými barvami, a to např.



Ukázka výměny inkoustových kostek.

i na recyklovaném nebo levnějším papíru. Pro optimalizaci kvality tisku a barev ob-

sahují multifunkce ColorQube originální interpreter tiskového jazyka Adobe PostScript3, kompatibilitu se standardy

přímých barev PANTONE a několik možností barevného nastavení.

Dokončení

Řada ColorQube 9200 umožňuje tři varianty dokončování. Mezi nimi je například i tvorba brožur a vícebodové sešívání a děrování, díky čemuž zařízení poskytují kompletní řešení pro vytváření menších katalogů a prospektů. Pokročilé bezpečnostní funkce dokáží kontrolovat přístup, sledovat používání a chránit důvěrné informace. Navíc přenos dat po síti lze průběžně šifrovat, aby se tištěné i skenované dokumenty udržely v naprostém bezpečí.

Cena a dostupnost

Doporučená cena pro řadu ColorQube 9200 začíná na 311 000 Kč (bez DPH). Zařízení jsou na trhu k dispozici již od poloviny února 2010.

-mk-