



Xerox na veletrhu IPEX 2010 ocenil výjimečné aplikace digitálního tisku

Dnes 0:15

[Tisková zpráva] Společnost v rámci své expozice vystavila 18 technologií a organizovala semináře o rozvoji podnikání a aplikacích umožňujících zvýšit příjmy

Praha, 15. června 2010 – Na letos největším oborovém veletrhu, IPEX 2010, demonstrovali zákazníci společnosti Xerox z celého světa přínosy digitálního tisku. Se svými aplikacemi dosáhli u klientů trojciferného růstu odezvy a ve svém podnikání zaznamenali zvýšení zájmu a růst zisku.

„Naší strategií v Xeroxu je usnadnit poskytovatelům tiskových služeb rozvoj jejich podnikání pomocí digitálního tisku,“ řekla Tracy Yelencsics, viceprezidentka pro oblast produkčních řešení a programů společnosti Xerox. „Naši zákazníci používají technologie a software, aby komplikace svých klientů změnil na ziskové příležitosti.“

V soutěži Best-of-the-Best ocenil Xerox aplikace digitálního tisku, které vytvořili členové globální partnerské sítě Xerox Premier Partners. U aplikací z více než 17 zemí se hodnotila kvalita výstupu, obchodní výsledky a použití technologií Xerox v následujících kategoriích: knihy, marketingové letáky, digitální a ofsetový tisk, direct marketing, fotografické publikace a transpromo. V každé kategorii byli oceněni tři finalisté.

Letošními vítěznými poskytovateli tisku jsou společnosti (v abecedním pořadí) Cathedral, ColorCentric, ColorFast, De Budelse, dsicmm Group, DMM, Global Diseña, Keiger Direct, LaserTryk.dk, Lateral Group, MBA Group, medialogik, Pondres, Progressive Communications, TeleMail, TOCHO a Wuhan Caifeng Digital Image Express Printing.

Mezi vítězná řešení patří:

- Britská společnost Lateral Group zabývající se řízením integrovaných komunikací vytvořila pro státní organizaci Change4Life kampaň, která se zaměřovala na zvyšování povědomí o obezitě. Integrovaná kampaň vyžadovala komplexní a obsáhlou kombinaci dat a technologií. Letáky obsahovaly více než čtyři milióny bodů s různými daty a byly vytištěny na digitálních produkčních systémech Xerox iGen3™ 110 s použitím softwaru XMPie®, jež patří společnosti Xerox.
- Kampaň přinesla o 200 procent více registrací, než se očekávalo
- MBA Group vytvořila první stoprocentně variabilní publikaci na světě, která měla na vybraných stránkách personalizovaný obsah a pro inzerenty vytvořila o 256 procent vyšší odezvu. Britská společnost vytiskla časopis s nákladem 12000 kusů na barevném kontinuálním systému Xerox 980 s použitím softwaru XMPie.
- Mexický poskytovatel komerčního tisku ColorFast vytvořil propagační kalendář pro stávající i potenciální zákazníky. Kalendář byl vytištěn na barevném digitálním systému Xerox 700 a pomohl společnosti zvýšit meziročně tržby o 60 procent.

Xerox na veletrhu IPEX

Stánek společnosti Xerox v hale 7 nabízel 18 technologií, včetně ukázky produkční

inkoustové technologie Xerox a barevných systémů Xerox 800/1000. K vidění byla také řešení pro kontinuální a velkoformátový tisk, zařízení s černobílými výstupy nebo automatizovaná balící řešení.

Expozice rovněž zahrnovala nástroje pro rozvoj nového podnikání, vylepšení pracovních postupů a Real Business Live Theatre, které kombinuje zkušenosti v oboru a obchodní modely zákazníků s cílem úspěšně využít příležitosti v digitálním tisku.

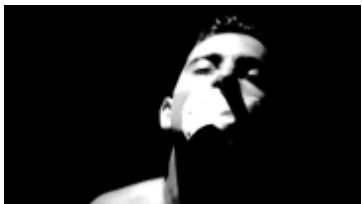
XEROX je světovým lídrem a nositelem inovací v oblasti správy dokumentů a tiskového prostředí. Nabízí produkty pro domácnosti i řešení pro firmy různých velikostí, od malých společností až po mezinárodní korporace, kterým umožňuje dosáhnout plně integrovaného řízení dokumentů. Xerox dodává zákazníkům samostatně nebo v rámci svých řešení široké spektrum zařízení - černobílé a barevné multifunkční zařízení, faxy, tiskárny, velkoformátová zařízení, produkční a publikační tiskové systémy, dále software pro správu dokumentů a služby v oblasti tvorby, zpracování, archivace a řízení toku dokumentů. Xerox pomáhá zákazníkům díky nejnovějším technologiím snížit provozní i personální náklady a zefektivnit obchodní procesy.



Jsme na fotbale, nebo v úlu?!



Simpsoni vs. čeští politici - ta podoba!



České firmy vydělávají na mučení lidí



Soutěž pro vývojáře vyhrál malý chlapec



Nova šetří, v létě dá znovu Chalupáře



Lupa.cz (www.lupa.cz), server o českém Internetu. ISSN 1213-0702

Copyright © 1998–2010 Internet Info, s.r.o. Všechna práva vyhrazena. Powered by Linux .

- [Kontakt](#) |
- [Reklama](#) |
- [Podmínky užívání](#) |
- [Podpořte Lupa.cz](#) |
- [RSS exporty](#) |
- [tip: Prague Hotels](#)

