

vyhledávání



## Opticom: Nejlépe hodnocenou značkou kancelářských papírů je Xerox

**Periferie a příslušenství** (<http://channelworld.cz/periferie-a-prislusenstvi>) | 10.08.10

Společnost Opticom International Research zveřejnila žebříček hodnocení značek kancelářských papírů za rok 2009, nejlépe dopadl Xerox. Kteří další velcí výrobci získali v indexu Opticomu body do první dvacítky žebříčku?



**Sdílet** (<http://addthis.com/bookmark.php?v=250>) (<http://www.addthis.com/bookmark.php?v=250&winname=addthis&pub=idgcz&source=tbx-250&lng=cs&s=facebook&url=http%3A%2F%2Fchannelworld.cz%2Fperiferie-a-prislusenstvi%2FOpticom-nejlepe-hodnocenou-znackou-kancelarskych-papiru-je-xerox-2731&title=Opticom%3A%20Nejl%3A%20A9pe%20hodnocenou%20zna%4%8Dkou%20kancel%3%A1%C5%99sk%C3%BDch%20pap%C3%ADr%C5%AF%20je%20Xerox%20%7C%20ChannelWorld.cz&ate=AT-idgcz/-/4c612a5bb76e7e2d/1&ss=1&CXNID=2000001.5215456080540439074NXC&pre=http%3A%2F%2Fwww.google.cz%2F&tt=0>)

<http://www.addthis.com/bookmark.php?v=250&winname=addthis&pub=idgcz&source=tbx-250&lng=cs&s=facebook&url=http%3A%2F%2Fchannelworld.cz%2Fperiferie-a-prislusenstvi%2FOpticom-nejlepe-hodnocenou-znackou-kancelarskych-papiru-je-xerox-2731&title=Opticom%3A%20Nejl%3A%20A9pe%20hodnocenou%20zna%4%8Dkou%20kancel%3%A1%C5%99sk%C3%BDch%20pap%C3%ADr%C5%AF%20je%20Xerox%20%7C%20ChannelWorld.cz&ate=AT-idgcz/-/4c612a5bb76e7e2d/1&ss=1&CXNID=2000001.5215456080540439074NXC&pre=http%3A%2F%2Fwww.google.cz%2F&tt=0>

<http://www.addthis.com/bookmark.php?v=250&winname=addthis&pub=idgcz&source=tbx-250&lng=cs&s=twitter&url=http%3A%2F%2Fchannelworld.cz%2Fperiferie-a-prislusenstvi%2FOpticom-nejlepe-hodnocenou-znackou-kancelarskych-papiru-je-xerox-2731&title=Opticom%3A%20Nejl%3A%20A9pe%20hodnocenou%20zna%4%8Dkou%20kancel%3%A1%C5%99sk%C3%BDch%20pap%C3%ADr%C5%AF%20je%20Xerox%20%7C%20ChannelWorld.cz&ate=AT-idgcz/-/4c612a5bb76e7e2d/2&ss=1&CXNID=2000001.5215456080540439074NXC&pre=http%3A%2F%2Fwww.google.cz%2F&tt=0>

<http://www.addthis.com/bookmark.php?v=250&winname=addthis&pub=idgcz&source=tbx-250&lng=cs&s=twitter&url=http%3A%2F%2Fchannelworld.cz%2Fperiferie-a-prislusenstvi%2FOpticom-nejlepe-hodnocenou-znackou-kancelarskych-papiru-je-xerox-2731&title=Opticom%3A%20Nejl%3A%20A9pe%20hodnocenou%20zna%4%8Dkou%20kancel%3%A1%C5%99sk%C3%BDch%20pap%C3%ADr%C5%AF%20je%20Xerox%20%7C%20ChannelWorld.cz&ate=AT-idgcz/-/4c612a5bb76e7e2d/2&ss=1&CXNID=2000001.5215456080540439074NXC&pre=http%3A%2F%2Fwww.google.cz%2F&tt=0>

<http://www.addthis.com/bookmark.php?v=250&winname=addthis&pub=idgcz&source=tbx-250&lng=cs&s=googlebuzz&url=http%3A%2F%2Fchannelworld.cz%2Fperiferie-a-prislusenstvi%2FOpticom-nejlepe-hodnocenou-znackou-kancelarskych-papiru-je-xerox-2731&title=Opticom%3A%20Nejl%3A%20A9pe%20hodnocenou%20zna%4%8Dkou%20kancel%3%A1%C5%99sk%C3%BDch%20pap%C3%ADr%C5%AF%20je%20Xerox%20%7C%20ChannelWorld.cz&ate=AT-idgcz/-/4c612a5bb76e7e2d/3&ss=1&CXNID=2000001.5215456080540439074NXC&pre=http%3A%2F%2Fwww.google.cz%2F&tt=0>

<http://www.addthis.com/bookmark.php?v=250&winname=addthis&pub=idgcz&source=tbx-250&lng=cs&s=googlebuzz&url=http%3A%2F%2Fchannelworld.cz%2Fperiferie-a-prislusenstvi%2FOpticom-nejlepe-hodnocenou-znackou-kancelarskych-papiru-je-xerox-2731&title=Opticom%3A%20Nejl%3A%20A9pe%20hodnocenou%20zna%4%8Dkou%20kancel%3%A1%C5%99sk%C3%BDch%20pap%C3%ADr%C5%AF%20je%20Xerox%20%7C%20ChannelWorld.cz&ate=AT-idgcz/-/4c612a5bb76e7e2d/3&ss=1&CXNID=2000001.5215456080540439074NXC&pre=http%3A%2F%2Fwww.google.cz%2F&tt=0>

<http://www.addthis.com/bookmark.php?v=250&winname=addthis&pub=idgcz&source=tbx-250&lng=cs&s=linkedin&url=http%3A%2F%2Fchannelworld.cz%2Fperiferie-a-prislusenstvi%2FOpticom-nejlepe-hodnocenou-znackou-kancelarskych-papiru-je-xerox-2731&title=Opticom%3A%20Nejl%3A%20A9pe%20hodnocenou%20zna%4%8Dkou%20kancel%3%A1%C5%99sk%C3%BDch%20pap%C3%ADr%C5%AF%20je%20Xerox%20%7C%20ChannelWorld.cz&ate=AT-idgcz/-/4c612a5bb76e7e2d/4&ss=1&CXNID=2000001.5215456080540439074NXC&pre=http%3A%2F%2Fwww.google.cz%2F&tt=0>

<http://www.addthis.com/bookmark.php?v=250&winname=addthis&pub=idgcz&source=tbx-250&lng=cs&s=linkedin&url=http%3A%2F%2Fchannelworld.cz%2Fperiferie-a-prislusenstvi%2FOpticom-nejlepe-hodnocenou-znackou-kancelarskych-papiru-je-xerox-2731&title=Opticom%3A%20Nejl%3A%20A9pe%20hodnocenou%20zna%4%8Dkou%20kancel%3%A1%C5%99sk%C3%BDch%20pap%C3%ADr%C5%AF%20je%20Xerox%20%7C%20ChannelWorld.cz&ate=AT-idgcz/-/4c612a5bb76e7e2d/4&ss=1&CXNID=2000001.5215456080540439074NXC&pre=http%3A%2F%2Fwww.google.cz%2F&tt=0>

<http://www.addthis.com/bookmark.php?v=250&winname=addthis&pub=idgcz&source=tbx-250&lng=cs&s=linkedin&url=http%3A%2F%2Fchannelworld.cz%2Fperiferie-a-prislusenstvi%2FOpticom-nejlepe-hodnocenou-znackou-kancelarskych-papiru-je-xerox-2731&title=Opticom%3A%20Nejl%3A%20A9pe%20hodnocenou%20zna%4%8Dkou%20kancel%3%A1%C5%99sk%C3%BDch%20pap%C3%ADr%C5%AF%20je%20Xerox%20%7C%20ChannelWorld.cz&ate=AT-idgcz/-/4c612a5bb76e7e2d/4&ss=1&CXNID=2000001.5215456080540439074NXC&pre=http%3A%2F%2Fwww.google.cz%2F&tt=0>



Žebříček sestavoval Opticom již po deváté a **Xerox** se po šesté za sebou umístil na prvním místě. Na druhém místě skončila se svým kancelářským papírem společnost **HP** a vůči roku 2007, kdy se průzkum konal naposledy, si o jedno místo polepšila. Třetí skončil výrobce **Portucel Soporcel group** se značkou **Navigator**. Papíry značky **Impega** za nimiž stojí výrobce **Lyreco** se tak posunuly z původního druhého místa v roce 2007 až na místo čtvrté.

**Pořadí značek kancelářský papírů podle BEI indexu společnosti Opticom za rok 2009**

2009	2007	Značka	Výrobce
1	1	Xerox	Xerox
2	3	HP	HP
3	5	Navigator	Portucel Soporcel group
4	2	Impega	Lyreco
5	2	Lyreco*	Lyreco
6	4	Viking	Office Depot (Viking Direct)
7	14	Canon	Canon
8	6	Clairefontaine	Clairefontaine
9	12	Océ	Océ
10	8	Antalis	Antalis
11	10	Data Copy	M-real
12	7	Office Depot*	Office Depot
13	bez umístění	Evolve	M-real
14	9	Motif	PaperlinX
15	11	Discovery	Portucel Soporcel group
16	bez umístění	Plano	Papyrus
17	18	Double A Paper	Advance Agro
18	20	Ricoh*	Ricoh
19	bez umístění	Rainbow	Papyrus
20	15	Future	UPM

\* - přejmenované značky

## Nováčci v žebříčku

Ve dvacítce nejlepších se objevily hned tři nové značky. **Lyreco** nahradilo Impegu, **Office Depot** vystřídal Niceday a Nashutec se přejmenoval na **Ricoh**. Úspěch zaznamenal výrobce **Papyrus**, kterému se podařilo značky Plano a Rainbow prosadit na dalších trzích a obě se tak dostaly do žebříčku.

„Jako zastánce silného významu značek jsem rád, že vidím pozitivní vývoj u Navigatoru a vstup značek Plano a Rainbow do žebříčku. To potvrzuje, že investice pro budování značek nebyly zbytečné,“ komentoval výsledky **Mikael Selling** z Opticomu. „Pro tyto značky je velmi důležitý vztah se zákazníkem, který jim pomáhá udržovat a zlepšovat pozici a zároveň při případném ekonomickém zpomalení chrání jejich tržní podíl,“ dodal Selling.

Opticom sestavuje žebříček na základě vlastního BEI modelu – Brand Equity Index, který udává hodnotu značky a krom kvality samotných produktů zohledňuje i další faktory. Průzkumu se účastnilo více jak 4 000 profesionálních uživatelů z velkých i malých společností napříč sedmi evropskými státy (Německo, Francie, Velká Británie, Itálie, Španělsko, Nizozemí a Belgie).

*Zdroj: Opticom International Research, Xerox, ChannelWorld*

---

autor Jáchym Krasek