

vyhledávání 

## Kde chápou krizi jako příležitost...

[Trendy](#) | 13.08.10

Tomáš Rybička, finanční ředitel společnosti XEROX CZECH REPUBLIC, se vyslovuje k situaci na trhu.



[+](#) Sdílet [f](#) [t](#) [g+](#) [in](#) [e](#)

Od začátku letošního roku v Xeroxu probíhá změna organizační struktury. Jejím cílem je změnit vnímání společnosti z dodavatele hardwaru na dodavatele komplexních služeb spojených se správou dokumentů.



### V letošním roce by mělo na základě prognóz mnohých ekonomů dojít k oživení trhu, což by se mělo také projevit na trhu správy dokumentů. Jak se v tomto segmentu projevila krize?

Tak jako ve všech segmentech se i zde projevila na počtu zakázek, kterých bylo méně. U některých potenciálních zákazníků jsme zaznamenali nedostatek hotovostních prostředků a také zhoršený přístup k externímu financování.

Krize se projevila také na konkurenčním prostředí, které se stalo agresivnějším. Řada společností v této době akceptovala nevýhodné až riskantní obchodní smlouvy, což se u nich může negativně projevit v budoucnosti.

### Jak se společnost Xerox snažila vyhnout těmto praktikám?

Již před krizí jsme prověřovali velmi důkladně všechny zájemce, kteří chtěli financovat koupi našich strojů formou Xerox leasingu. Z tohoto důvodu jsme u stávajících zákazníků zaznamenali jen menší počet případů, kde jsme museli řešit platební neschopnost.

Toto prověřování probíhalo samozřejmě i u nových zájemců, u kterých jsme kladli důraz na jejich platební morálku v minulosti a hodnotili jsme pravděpodobné možnosti výskytu rizik. Podmínky pro uzavírání této exkluzivní formy financování byly maximálně korektní a všechny zúčastněné strany s nimi byly podrobně seznámeny.

### V řadě společností probíhala v průběhu krize v rámci zefektivnění řada změn. Jaké z nich byly nejčastější?

Nejvýraznější byl tlak na snižování nákladů a optimalizaci peněžních toků. S tlakem na zvyšování efektivity souvisela také blízce reorganizace a změna struktur společností, která měla a i nadále má zajistit efektivnější provozní procesy.

### Dopouštěly se společnosti při realizaci těchto změn chyb, které mohou mít negativní dopad na jejich další vývoj?

Samozřejmě. Velmi často propustily v rámci reorganizace klíčové zaměstnance a nevytvořily si žádný plán, jak dále postupovat při rozdělování pravomocí a úkolů. Lidské zdroje byly totiž u řady firem první, které se minimalizovaly. Rizikovou oblastí, kterou řada firem podcenila, byla i závislost na malém množství zákazníků, dodavatelů a obchodních partnerů. V případě ztráty některého klíčového zákazníka, partnera nebo dodavatele tak firma měla svůj osud velmi nejistý. Navíc při nedostatečné finanční rezervě mohl být tento stav pro řadu společností likvidační.

### Jak jsme se zmínili v úvodu, v následujících měsících by se však hospodářská situace u nás měla vyvíjet lépe, což určitě zachrání řadu společností před krachem. Společnost Xerox před půl rokem začala realizovat jednu ze svých klíčových změn, a to změnu organizační struktury. Jaké jsou další plány společnosti v následujícím období?

Proces optimalizace naší společnosti bude i nadále pokračovat, jelikož se jedná o dlouhodobý proces, jehož cílem je poskytovat našim stávajícím i potenciálním zákazníkům ty nejlepší služby. Lze tak říci, že jsme s krizí nastartovali řadu změn, díky kterým jsme se nepotýkali s vážnými problémy v minulých měsících a díky kterým můžeme posílit naši pozici na českém a slovenském trhu.

---

autor Michaela Staňková