

## Jak vnímají rok 2010

### výrobci a distributoři tiskáren?

Významným výrobcům kancelářské techniky pro střední a velké společnosti jsme položili pár otázek, abychom zjistili jejich očekávání pro letošní rok. V odpovědích převládalo pozitivní hodnocení situace na trhu a sliby uvedení dostatečného množství nových produktů.

2010 vidí i přes řadu negativních signálů v mnoha aspektech více optimisticky. Zástupci Lexmarku očekávají tlak na další snižování nákladů, zahrnující projekty konsolidace a snahu o eliminaci papírově náročných procesů s využitím digitalizace pracovních postupů. Větší zákazníci se budou více zaměřovat na

environmentální otázky a snahy o snižování objemu tisku. Optimistický Xerox vzhledem k mírnému oživení trhu čeká nárůst prodeje jak v počtu kusů, tak v celkovém finančním objemu.

**Na jaké produktové a technologické novinky se mohou zákazníci těšit? Půjde jen o pár novinek nebo obměnu celého portfolia?**

INZERCE

#### Co očekávají od roku 2010 výrobci tiskových řešení?

Brother bude spoléhat například na nově uvedené LED tiskárny a multifunkce. Canon v oblasti laserových produktů očekává nárůst poptávky po barevných zařízeních na úkor černobílých, které spíše stagnují. U inkoustových produktů očekává jen mírný pokles. Epson pohlíží na rok 2010 velmi optimisticky a očekává navýšení prodeje v řádu desítek procent. Napomoci tomu mají připravované novinky i pozměněné portfolio služeb. Společnost Janus věří v růst zájmu o tiskové řešení MyQ, které zákazníkům pomáhá zásadním způsobem snížit náklady vynaložené na tisky a kopírování. Díky stále se zvyšujícímu zájmu nejen ze strany českých, ale i zahraničních zájemců očekává nárůst jak v počtech kusů, tak i finančním objemu dodávek tiskového řešení MyQ.

OKI předpokládá stagnaci trhu kromě segmentu multifunkčních zařízení, u něhož by mělo dojít k mírnému nárůstu. Společnost Samsung očekává v roce 2010 nárůst v oblasti barevného tisku, v segmentech laserových a multifunkčních tiskáren určených pro široké spektrum zákazníků. Spoléhá na přetrvávající zájem o kompaktní zařízení s nízkými provozními náklady. Schuss (Toshiba) odhaduje stagnaci trhu v prvních dvou měsících, ale následující období roku

Nové barevné tiskárny KYOCERA Vám pomohou vylepšit dojem ze všech dokumentů, které opustí Vaši kancelář. Propadněte brilantní tiskové kvalitě ve spojení s neuvěřitelnou výbavou, spolehlivostí a obzvláště nízkými náklady na výtiskovou stranu. Více naleznete na [www.kyocera.cz](http://www.kyocera.cz)

- ▶ Duplexní jednotka pro automatický oboustranný tisk **ZDARMA**
- ▶ Síťová karta s pokročilými bezpečnostními funkcemi **ZDARMA**
- ▶ Vícenásobný podavač obálek, etiket a zvláštních formátů **ZDARMA**
- ▶ Patentovaná technologie zaručující nejnižší náklady na tisk ve své třídě
- ▶ Rychlost až 21, resp. 26 stran A4 za minutu černobíle i barevně

#### KYOCERA. POČÍTEJTE S NÁMI.

Kontaktujte nás prosím:

Distributor pro ČR: JANUS, spol. s r.o. - Tel.: (+420) 222 562 246 - [www.kyocera.cz](http://www.kyocera.cz)

KYOCERA MITA Corporation - [www.kyoceramita.com](http://www.kyoceramita.com)

KYOCERA MITA Europe B.V. - [www.kyoceramita.eu](http://www.kyoceramita.eu)

THE NEW VALUE FRONTIER

**KYOCERA**

Brother představil nové barevné LED tiskárny a multifunkce pro středně velké firmy na začátku února, další změny v nabídce chystá i v průběhu roku. Canon přichází s novými modely multifunkcí, na jaře se obměňuje portfolio inkoustových produktů řady MX určených pro obchodní firmy. Vychází vstříc požadavkům zákazníků a přidává Wi-Fi na všechny nové modely. V oblasti laserových produktů se objeví dvě nová multifunkční zařízení s podporou LAN a zabudovanou funkcí SEND, která umožní skenovat přímo do e-mailu, do síťové složky a také na USB klíč. Kyocera vždy představovala novinky ve svém portfoliu v průběhu celého roku, nejinak tomu bude i v roce letošním, kdy bude pokračovat v rozšiřování sortimentu o další a technologicky novější modely strojů. Epson v prvním čtvrtletí uvede nové modely barevných laserových tiskáren, multifunkčních zařízení a výkonné business inkoustové tiskárny. Ve druhém a třetím čtvrtletí chystá nové monochromatické laserové multifunkce. Další změny budou připraveny na konec roku 2010 a začátek 2011. OKI bude uvádět nové modely v průběhu celého roku a inovace přijdou i v oblasti nabízených služeb.

Společnost Samsung bude představovat nové portfolio barevných laserových a multifunkčních tiskáren v první polovině roku. Chystá zařízení s funkcí Easy Print Screen, která nabízí snadný a rychlý způsob vytištění obsahu obrazovky a uživatelé ji ocení při zpracování vysokých objemů webových informací. Schuss očekává nové portfolio plnobarevných strojů značky Toshiba ve formátu A3 a A4 koncem prvního kvartálu 2010. Lexmark představí několik novinek, nepůjde však o tak masivní obměnu portfolia, jaká proběhla v roce 2009. Xerox chystá produktové a technologické novinky napříč celým portfoliem a bude je uvádět po celý rok. Nejzajímavější událostí je určitě uvedení zcela nového barevného multifunkčního zařízení formátu A3 – Xerox ColorQube 9200 Series s technologií tuhého inkoustu.

### Kolik procent výrobků z produktového portfolia směřuje k zákazníkům ze středních a větších firem?

Společnost Brother dodává zmíněným zákazníkům přibližně 50 procent svých produktů. Canon nabízí pro zákazníky ze středních a větších firem celou šíři portfolia od zatížení 10 000 stran měsíčně až po produkční stroje připravené tisknout řádově miliony stran měsíčně. Společným jmenovatelem všech nových zařízení pro střední a velké podniky je především vestavěná inteligence se schopností integrace do celopodnikového řešení.

Epson pro střední a velké firmy nabízí zatím 6 % svých produktů, v letošním roce očekává zvýšení na 15 %. OKI do profesionálního kancelářského segmentu dodává 75 % své produkce, Samsung pro zákazníky ze středních a větších firem připravuje 40 % svých výrobků. Lexmark uvedl, že do firemního segmentu směřuje až 90 % zařízení, a Xerox prozradil, že má v nabídce 80 % produktů vyhovujících požadavkům středních a velkých firem.

### Jaké jsou hlavní výhody produktů či služeb z pohledu výrobců?

Brother je značka, která se nepodbízí cenou, nabízíme kvalitní a spolehlivé stroje s nízkými provozními náklady, prodlouženou tříletou zárukou a dobře fungujícím celorepublikovým servisem. Canon uspokojuje požadavky zákazníků stále se rozšiřujícím a obměňujícím portfoliem produktů a služeb, i doplněním nabídky z produktů získaných akvizicemi.

Synonymem pro produkty Canon je jednoduché intuitivní ovládání, spolehlivost a vysoká kvalita tisku při minimálních nákladech. Ekonomický a ekologický provoz šetrný k životnímu prostředí je u produktů Canon standardem a z recyklovatelných materiálů starších laserových zařízení dokonce vyrábí tzv. zelené kalkulačky. Nová řada výkonných multifunkčních kopírek obsahuje kvalitní bioplast, zařízení Canon splňují náročné

normy RoHS a EnergyStar. Zásadní výhodou strojů Kyocera je především použití unikátní patentované technologie Ecosys. Díky ní mají všechna zařízení Kyocera dlouhou životnost jednotlivých komponent a tím pádem nejnížší provozní náklady (tzv. TCO). Technologie Ecosys produkuje také daleko méně odpadu, a tím snižuje negativní vliv na životní prostředí. V širokém portfoliu Kyocery jsou stroje od malých lokálních A4 tiskáren až po velká A0 multifunkční zařízení. Díky tomu může zákazník získat zařízení přesně odpovídající jeho požadavkům a potřebám.

Zástupci Epsonu sází na implementaci nových technologií, umožňujících levnější provoz i celkové vlastnictví. Zaměřují se na snížení spotřeby energií a zavedení nového programu bezplatného sběru prázdných tonerových zásobníků, na nějž letos naváže i sběr běžných inkoustových náplní.

OKI spatřuje hlavní výhodu tiskových řešení určených pro profesionální kanceláře ve vyváženém poměru cena/kvalita/výkon. Předností je neustále zdokonalovaná jednorůchodová digitální technologie LED, s níž jsou spojeny i příznivé provozní náklady a spolehlivost. Zákazníkům standardně nabízí tříletou záruční dobu, u většiny produktů i servis na místě instalace, který je zdarma. Mezi hlavní výhody tiskových řešení Samsung patří široké portfolio produktů, které by mělo uspokojit potřeby většiny zákazníků, poměr cena/výkon a nízké provozní náklady v černobílém i barevném segmentu tiskových úloh.

Zákazníky oslovují také doplňkové funkce, jako je Easy Print Screen nebo dodávaný software AnyWeb Print, který umožňuje vybrat a přetáhnout obsah z různých webových stránek na novou prázdnou stránku na obrazovce bez změny velikosti či úprav. Tím nabízí rychlý a snadný způsob seskupení informací s možností uložení vytvořených stránek do souboru ve formátu tiff nebo pdf. Schuss nespolehá na dodávky samostatných strojů Toshiba, ale věnuje se kom-

plexní realizaci tiskového řešení a document management systému, zahrnujícího například document work flow, archivaci dokumentů atd. Sází na řešení, které je efektivní a je v souladu s ekologií. Společnost Lexmark se výhradně orientuje na problematiku tiskových řešení. Její pracovníci jsou schopni zákazníkům nabídnout nejen samotnou dodávku technologií, ale navíc hlubokou znalost procesů z řady oborů (bankovníctví a pojišťovnictví, retail, farmacie, státní správa a samospráva, zdravotnictví). K dispozici je řada předpřipravených řešení, která pomáhají zákazníkům výrazně zefektivňovat každodenní postupy spojené s oběhem papírových nebo elektronických dokumentů. Pořízením zařízení Xerox získá zákazník velmi kvalitní produkt i servisní podporu prováděnou výrobcem nebo autorizovanými servisními partnery. Zákazníci mohou využít také 4leté servisní zabezpečení, které zahrnuje plnou péči o stroj.

### Jak se podle výrobců tiskáren změní požadavky a očekávání zákazníků?

Společnost Brother předpokládá, že zákazníci budou hlídat své náklady a budou velmi pečlivě hledat, kde a co nakoupí nejvýhodněji. Canon přijde na trh s novinkami v rozšíření funkcionality, aby vyšel vstříc požadavkům na kvalitní a spolehlivá zařízení s úsporným ekologickým provozem.

Janus s vlastním tiskovým řešením MyQ zákazníkovi umožní realizovat tiskové potřeby efektivně a s minimálními náklady. Předpokládá, že zákazníci budou rozhodovat o nákupu nových zařízení velmi pečlivě a důkladně, a to především porovnáváním výkonu, ceny a dlouhodobé spolehlivosti zařízení. Podle Epsonu budou koncoví uživatelé hledat výkonnější zařízení s vyšší životností a možností tisku na prakticky všechny druhy papíru. Očekává také navýšování prodejů inkoustových a dalších tekutých technologií tisku. OKI předpokládá, že situace bude velmi podobná

loňskému roku – více zákazníků bude řešit optimalizací nákladů na tisk, ať už prostřednictvím SW nástrojů, nebo konsolidací či obměnou tiskového parku. Obdobný názor mají i zástupci společnosti Xerox, kteří věří, že zákazníci budou letošní investice více promýšlet. Samsung je v tomto roce připraven na větší zájem o barevný tisk a sledování provozních nákladů tiskového řešení. Tam, kde jiní nabídnou úsporu díky koridorovému tisku, dokáže Shuss najít navíc úsporu v práci s dokumentem. Lexmark vnímá zájem o ekologický a levný provoz. Disponuje širokou škálou programů/utilit pomáhajících minimalizovat negativní dopad tisku na životní prostředí.

10 0048/tj ■

### Na naše otázky odpovídali:

**Zdenek Kapusta**, National Sales Manager společnosti Brother International CZ

**Patricia Královičová**, Product Business Development Manager OPP, Canon Consumer Imaging, Canon CZ

**Jiří Hubený**, obchodní ředitel společnosti Janus

**Marcel Divin**, Account Manager Consumables, Epson Europe B.V., Branch Office Czech Republic

**Miroslav Tyburec**, obchodní ředitel Oki Systems (Czech and Slovak)

**Lukáš Jírový**, Printer Product Marketing and Sales Specialist for CZ & SK, Samsung Electronics Czech and Slovak

**Dušan Novotný**, produktový manažer společnosti Xerox Czech Republic

**Marcel Divin**, Account Manager Consumables, Epson Europe B.V. Branch Office Czech Republic

**Petr Horák**, division manager, MFP & print solutions division, Shuss Praha (výhradní distributor tiskových řešení značky Toshiba)

**Josef Zeman**, Large Account Manager, Lexmark International Czech